

## Intelligence économique : L'information, outil de développement des PME-PMI

**Sous l'impulsion de la jeune Chambre économique (JCE) de Romorantin-Sologne et de l'association des Auditeurs de l'IHDEN (Institut des Hautes études de défense nationale), une conférence sur l'intelligence économique s'est tenue le 3 octobre en soirée, au Château de Beauvais. Environ 80 entreprises du bassin romorantinais avaient répondu à l'invitation.**

Quels sont les choix technologiques opérés par mes concurrents ? Quels laboratoires européens pour développer mes produits ? Quelles attentes de ma clientèle ? Le 3 octobre, le château de Beauvais avait pris un air de cours du soir. Sujet de la leçon : l'intelligence économique (IE), et le professeur tourangeau Pierre Larrat pour maître de cérémonie. «Aujourd'hui, il existe une telle surabondance d'informations, via Internet notamment, que les entreprises doivent anticiper les tendances et mettre en place les moyens nécessaires à leur développement », présente Henri Avenière, organisateur de l'événement. Mais, qu'est-ce donc l'intelligence économique ? On définit habituellement cette dernière comme la maîtrise et la protection de l'information stratégique pour l'acteur économique. Compétitivité du tissu industriel, sécurité de l'économie et des entreprises, ainsi que renforcement de l'influence du pays, en constituent la finalité\*. En résumé, l'information peut devenir une



*Intelligence économique : Professeur en systèmes d'information à l'École supérieure de commerce et de management de Tours, Pierre Larrat a animé la conférence du 3 octobre au château de Beauvais.*

arme économique et industrielle. « Pour l'entreprise, il s'agit d'une forme de pouvoir sur ses concurrents. Il est nécessaire de se tenir au courant et de définir une stratégie adéquate en fonction des renseignements collectés », complète Pierre Larrat. Attention néanmoins à la méthode d'investigation utilisée. « Tout le monde utilise le média Internet désormais. Un bon outil certes, mais gare à l'utilisation abusive. Il faut savoir opérer un tri sélectif car trop d'info tue l'info ». Ce, d'autant plus que les erreurs en ligne sont monnaie courante. « Le salarié peut passer sa journée à surfer sur le web et ne pas repérer l'information utile à l'entreprise. Il ne

suffit pas de posséder l'information, mais plutôt de savoir où la trouver ». Collecte, traitement et hiérarchisation de l'information recueillie ; protection des savoir-faire ; influence sur l'environnement ; évaluation des besoins ... Des commandements précieux pour l'entreprise de demain. **ÉR**

\* Source : Alain Juillet - Haut responsable chargé de l'intelligence économique (HRIE).

Informations complémentaires sur le site Internet : [www.intelligence-economique.gouv.fr/](http://www.intelligence-economique.gouv.fr/)