



BENCHMARK EUROPÉEN DE PRATIQUES EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Sous la direction de Pierre LARRAT

Collection : « Intelligence économique »

ISBN : 978-2-296-05310-6 • 41 € • 422 pages

La comparaison (benchmark) est un des axes importants de l'intelligence économique (entreprises) ou de l'intelligence territoriale (collectivités locales). S'inspirer de ce que disent les experts, académiques ou praticiens, nous permet d'affiner notre réflexion et ainsi progresser sur le champ du management stratégique de l'information. C'est l'objectif de cet ouvrage, issu du premier colloque Atelis, axé sur un benchmark des pratiques européennes en la matière, et qui a réuni des intervenants de plus de dix nationalités différentes.

A travers une sélection de vingt-deux présentations, le lecteur pourra appréhender plus clairement quatre thématiques communément attachées au concept d'Intelligence Economique. Celle de la formation, posée de manière récurrente, spécialisée ou complémentaire ? Dans le cadre d'une réflexion stratégique, quel processus (avec facteurs clés de succès) mettre en place au sein des organisations ? Quel est le rôle des structures institutionnelles dans le cadre de ce que l'on nomme désormais, l'intelligence territoriale ?

Chercheurs, praticiens d'entreprises, responsables de collectivités trouveront dans ces lignes de quoi nourrir leurs propres réflexions.

L'AUTEUR :

Pierre Larrat est professeur à l'ESCEM et directeur d'Atelis ATELier d'Intelligence Stratégique. Atelis regroupe autour de l'ESCEM l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI), le Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises (CLGREF), le Cabinet Intellecto, le laboratoire de veille technologique (CRRM), de l'université Aix-Marseille III et la CCI de Touraine. Il a pour finalité la formation, la recherche et la sensibilisation aux thématiques liées à l'Intelligence Economique, tant en France qu'à l'étranger (Europe, Asie, Amérique du Sud...)

Contact presse

Emmanuelle Mouche – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / emmanuelle.mouche@harmattan.fr

TABLE DES MATIERES

Préface (Jacques IGALENS)

Introduction Générale (Pierre LARRAT)

PARTIE I : CARTOGRAPHIE DES ENSEIGNEMENTS

Chapitre 1 : Dispositifs pédagogiques en IE (Jean-Maurice BRUNEAU)

Chapitre 2 : L'IE, une discipline en émergence (Jacqueline DESCHAMPS)

Chapitre 3 : Enseigner la stratégie réseaux (Nicolas MOINET et Christian MARCON)

Chapitre 4 : Les outils de VIE appliqués au concept de veille pédagogique (Jean-Paul PINTE)

Chapitre 5 : Recherche et Enseignement à l'Université de Tampere (Virpi PIRTTIMÄKI ET Mika HANNULA)

PARTIE II : BENCHMARKING METHODOLOGIQUE

Chapitre 1 : L'implication des experts dans un processus de prise de décision

(Nathalie BOULANGER, Sébastien GALLAND, Hervé ROSTAING)

Chapitre 2 : Processus d'IE, étude selon le point de vue de l'infomédiaire et des problématiques de recherche d'information (Stéphane GORIA, Audrey KNAUF, Amos DAVID, Philippe GEFFROY)

Chapitre 3 : Le modèle AFDIE (Jean-Philippe MOUSNIER)

Chapitre 4 : L'IE tient-elle dans l'observation des usages ? (Bruno SALGUES)

Chapitre 5 : Efficacité de la veille concurrentielle et conséquences stratégiques (Jamie SMITH)

PARTIE III : L'IE APPLIQUEE A L'ENTREPRISE

Chapitre 1 : L'opportunité de l'IES dans les SME (Louis AUBOUIN)

Chapitre 2 : Le paradigme de l'intelligence perceptuelle (Philippe CALLOT, Christian MAUPETIT)

Chapitre 3 : L'IES, une nécessaire appropriation par les acteurs économiques (Claude DELESSE)

Chapitre 4 : Intelligence Juridique : les avantages pour l'entreprise (Thibault du MANOIR DE JUAYE)

Chapitre 5 : L'intelligence Economique dans une entreprise engagée à l'international (Patrick CANSELL)

PARTIE IV : INTELLIGENCE TERRITORIALE

Chapitre 1 : Territorialisation de la Politique d'IE (Philippe CLERC, Mathilde DUDREUIL-Carole DOUCET)

Chapitre 2 : Anticiper les mutations économiques des territoires (Christophe DEMAZIERE, Patrick FAUGOUIN)

Chapitre 3 : Rôle des Tableaux de Bord de la Science, la Technologie dans une démarche d'IE Territoriale (Nadine MASSARD, Carole MEHIER)

Chapitre 4 : De l'analyse du besoin des PME en l'IE à l'IT (Maryse SALLES)

Chapitre 5 : Manager l'intelligence d'une Région (Paul MÜLLER, Aline VERNEY, Jochen MÜLLER)

Chapitre 6 : Intelligence Territoriale en pratique (Hervé MOINE)

Chapitre 7 : Rôles des structures institutionnelles. L'IT en pratique (Patrick FAUGOUIN)

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :

.....@.....

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN

7 rue de l'École Polytechnique

75005 Paris

Veillez me faire parvenirexemplaire(s) du livre : *Benchmark européen de pratiques en intelligence économique* au prix unitaire de 41 € **Frais de port à ajouter : France** : 4 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 40 3004 1000 0123 6254 4N02 083 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>