



## Compte rendu du Troisième Symposium Européen d'Intelligence Economique

Competitive Intelligence : Competing, Consuming and Collaborating in a flat world

Le Symposium a eu lieu les 11 et 12 Juin 2009 à l'Université de Mälardalen, Stockholm, Suède. Les participants au Symposium étaient très diversifiés, à la fois par pays (Suède, France, Angleterre, Afrique du Nord, Allemagne, Canada, Norvège, USA, Israël ....) mais aussi par origines : Ecoles de Commerce, Universités Publiques ou Privées, Entreprises. Il est aussi notable que de jeunes chercheurs étaient présents, ce qui montre bien le dynamisme de ce secteur.

Les présentations ont été de qualités, mettant en évidence différents aspects de l'Intelligence Economique, depuis l'Intelligence des marchés (Marketing Intelligence), les études réalisées en liaison avec l'Intelligence Compétitive et « la Business Intelligence », l'impact de la propriété industrielle (logiciels et analyses), etc.

L'analyse des résultats obtenus au plan de la recherche et de l'application de l'Intelligence Compétitive a mis en évidence la diversité des domaines de son application comme par exemple l'intelligence sociale, les ressources humaines, le développement régional, la création de produits à valeur ajoutée dans les pays en développement, la responsabilité sociale des entreprises, etc.

Cette grande diversité d'application plaide pour une reconnaissance de travaux pluridisciplinaires, ce qui n'est souvent pas le cas et aussi de la recherche action, particulièrement active dans ce cadre.

D'autre part elle met en évidence un aspect particulier lié à l'Intelligence Economique, qui est celui de la crédibilité des recommandations et analyses réalisées par l'Unité d'Intelligence Economique. Cette situation qui est critique pour le développement de ce champ disciplinaire mérite un approfondissement de la recherche au niveau du positionnement stratégique de l'Intelligence Economique et de sa mise en œuvre dans les organisations.

Lors de la séance de clôture a aussi été discutée la réalisation du quatrième Symposium Européen d'Intelligence Economique. D'un commun accord et compte tenu des différents aspects de l'application de l'Intelligence Compétitive, les thématiques du Symposium seront particulièrement ouvertes. D'autre part il serait souhaitable que celui-ci soit organisé dans un nouveau pays européen. L'Allemagne a été proposée puisqu'un Institut d'Intelligence Compétitive existe dans ce pays et que le Directeur de cet Institut (Rainer Michaeli) est présent et accepte cette proposition. Henri Dou prendra contact avec lui pour définir les modalités de cette mise en œuvre. Le résultat global de ce Symposium a été un renforcement des liens du réseau de partenaires internationaux, la prise en compte de nouvelles thématiques et l'ouverture du prochain symposium vers des applications larges. Il est aussi à noter que de multiples discussions ont réuni les participants dans des contacts hors Symposium, facilités par la convivialité de l'accueil et par la localisation hôtelière des participants.